

# 13. Workshop Bierquerdenker – „Wege zu innovativen Bieren“ „Klassische Sorten neu interpretiert – Next Generation von Hell & Co.“

BIER  
QUER  
DENKER

2020

<b>Termin:</b>	26. März 2020
<b>Veranstalter:</b>	Institut Romeis Bad Kissingen GmbH und Private Brauereien Bayern e.V.
<b>Tagungsort:</b>	Gutmann am Dutzendteich, Bayernstraße 150, 90478 Nürnberg
<b>Parken:</b>	Am Zeppelinfeld, Zeppelinstraße, 90471 Nürnberg, ca. 7 min Fußweg

## Programm

<b>10.00 Uhr:</b>	<b>Begrüßung</b> <b>Dimo Brandt</b> , Institut Romeis und <b>Stefan Stang</b> , Private Brauereien Bayern
<b>10.15 Uhr:</b>	<b>„Altes Bier für neue Generationen. Wie traditionelle Bierstile auch junge Konsumenten begeistern können.“</b> - Marketingüberlegungen <b>Dr. Uwe H. Lebok</b> , Vorstand/CMO, K&A Brand Research, Röthenbach/Peg.
<b>11.00 Uhr:</b>	<b>„Vom Gipsy zum Brauer - Die Entstehung des Eulchen“</b> Bier von den Kupferbergterrassen - <b>Leonidas Lazaridis &amp; Philip Vogel</b> Eulchen Brauerei Mainz (mit Verkostung)
<b>11.40 Uhr:</b>	<b>„Muss es immer die Kalthopfung sein - Was geht im direkten Vergleich mit der Whirlpoolgabe?“</b> - Ergebnisse von Brauversuchen <b>Marcus Jentsch</b> Institut Romeis (mit Verkostung)
<b>12.10 Uhr:</b>	<b>„Bieralterung - Wie gut kaschiert das Hopfenaroma“</b> - Praxisproben zur Verkostung <b>Frederik Amrhein</b> Institut Romeis (mit Verkostung)
<b>12.40 Uhr:</b>	Pause mit kleinem <b>Mittagsimbiss</b> durch das „Gutmann“-Team sowie <b>„Sensorischen Pausenhäppchen“</b> aus dem Institut Romeis
<b>13.40 Uhr:</b>	Vorstellung von Brauereikonzepten und deren Bierspezialitäten: <b>Florian Elsesser</b> Bürgerl. Brauhaus Wiesen, <b>Gisi &amp; Moni Meinel-Hansen</b> Meinel-Bräu, <b>Maximilian Krieger</b> Riedenburger Brauhaus, <b>Julian Menner</b> Glaabsbräu, <b>Thomas Müller</b> Berg Brauerei, <b>Stefan Stretz</b> Brauerei Schanzenbräu
<b>15.00 Uhr:</b>	Verabschiedung

<b>Moderation:</b>	<b>Dr.-Ing. Karl-Ullrich Heyse</b> und <b>Stefan Stang</b>
<b>Bierverkostung:</b>	<b>Karl Schiffner</b> , 1. Biersommelier Weltmeister
<b>Anmeldeschluss:</b>	<b>28. Februar 2020</b> (Begrenzte Teilnehmerzahl)
<b>Teilnahmegebühr:</b>	<b>€ 105,00 zzgl. MwSt. inkl. kleinem Mittagsimbiss</b>
<b>Optional ab 17:00 Uhr:</b>	<b>Abendprogramm</b> Besichtigung der Schanzenbräu: Führung und Bewirtung Brauerei Schanzenbräu Stefan Stretz, Proeslerstr. 3, 90431 Nürnberg (Unkostenbeitrag p.P. € 25,00 zzgl. MwSt., nicht in Teilnahmegebühr enthalten, Anreise ÖPNV oder Privat-PKW)
<b>Anmeldung:</b>	Institut Romeis per Mail an <a href="mailto:info@institut-romeis.de">info@institut-romeis.de</a> oder per Fax an <b>09736 / 7516 - 29</b>

# Anmeldung zum 13. Workshop Bierquerdenker am 26. März 2020

BIER  
QUER  
DENKER

JA, ich buche verbindlich für den 13. Workshop Bierquerdenker ( Teilnahme je € 105.- zzgl. MwSt. )

JA, ich buche verbindlich für das Abendprogramm ( Teilnahme je € 25.- zzgl. MwSt. )

Aus Platzgründen ist die Zahl der Teilnehmer begrenzt. Die Anmeldungen werden nach Eingangsdatum berücksichtigt. Die Teilnahme kann nur nach Vorlage der Teilnahmebestätigung erfolgen (Änderungen vorbehalten).

**Bitte vollständig in Druckbuchstaben ausfüllen** (bitte für jeden Teilnehmer ein eigenes Formular!)

Name: \_\_\_\_\_ Vorname: \_\_\_\_\_

Funktion: \_\_\_\_\_

Brauerei / Firma: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ: \_\_\_\_\_ Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_ Unterschrift:  
(Stempel)

## Hotelempfehlungen

• **Motel 1**, Steinbühler Straße 13, 90443 Nürnberg, Tel.: 0911 / 2356260, E-Mail: nuernberg-plaerrer@motel-one.com

## Stornobedingungen

- kostenfrei bis zu 30 Tagen vor Veranstaltung
- bis zu 14 Tagen vor Veranstaltung Rückerstattung € 57,50
- danach bzw. bei Nichtteilnahme (auch aus zwingenden Gründen wie z.B. bei Krankheit) keine Rückerstattung der Teilnahmegebühr
- ABER Ersatzmeldungen jederzeit möglich